

fondazione
chiaravalle
montessori

GOOD FOOD for kids



Laboratorio di educazione alimentare

Progetto realizzato nell'ambito di





Se guardo un paesaggio
un tramonto, un villaggio,
mi fermo...

E respiro improvvisa
quell'aria che riempie
il cuore e la mente.

Poi voglio scoprire
sentire, capire,
che cosa quel posto, la terra, radice
mi ispira e mi dice ...

Che cosa in me muove quello spazio scoperto
quell'assaporare un sentire diverso.

Ed anche i suoi suoni, gli infiniti colori
i frutti preziosi, le fragranze, gli odori
mi tirano fuori, dimenticati,
antichi sapori, aromi speziati.

Sensazioni speciali da raccontare
il gusto dell'erba, un'alba inusuale ...
perchè i luoghi dell'anima e il buono del cibo
rivendicano ora diversa pienezza
gesti pacati, nuova lentezza
un senso appagante di ritmo scandito
da un tempo mio, inconsueto e sopito.

Viviana (Educatrice montessoriana)

IL LABORATORIO DI EDUCAZIONE ALIMENTARE

Good Food for Kids è un laboratorio promosso all'interno della sezione **Kids** del progetto **"Slow Look. Luoghi da gustare lentamente"**.

Protagonisti sono i bambini, di età compresa tra i 4 e gli 11 anni, i quali vengono accompagnati all'interno di un'esperienza che permette loro di scoprire l'ampio ventaglio di emozioni, troppo spesso dimenticate, celate dietro ogni singolo cibo.

Partendo dall'osservazione del paesaggio, lentamente osservando, immaginando, toccando e, infine, assaporando, il bambino può associare il luogo di produzione agli alimenti proposti durante il laboratorio.

Il laboratorio si propone, attraverso un percorso sensoriale di far compiere ai piccoli visitatori un "viaggio" attorno al paesaggio del cibo, sperimentando un insieme di armonie, visive e gustative, stimolanti ed emozionanti.

Quest'avventura è la giusta occasione, per il piccolo attore del progetto, di accostarsi alle meraviglie del territorio circostante e incamminarsi lungo un percorso che lo renderà cittadino e visitatore consapevole.

"Good Food For Kids" esalta la filosofia del prendersi tempo per vivere in maniera completa luoghi e sapori del territorio affrontando il concetto di "filiera corta" ed il "mangiare a chilometri zero".



I BAMBINI

I bambini, compresi in un'età tra i 4 e gli 11 anni, sono accompagnati nel laboratorio da educatrici che propongono loro di seguire un percorso di scoperta e interazione tra luoghi del cibo e le «qualità» che gli alimenti nascondono: colore percepito, sapore immaginato, consistenza toccata, gusto assaporato. Il bambino potrà infatti fare un percorso che dal visivo/immaginario arriva fino all'assaggio del cibo "assaporato con gli occhi" nel panorama d'origine.

Il desiderio di imparare e di condividere l'esperienza sono i veri protagonisti del laboratorio

che si snoda attraverso l'elaborazione di momenti sociali e creativi.

I bambini possono "prendersi il tempo necessario" per conoscere un panorama o un paesaggio sotto forma di immagine in cui è già contenuta l'origine e la relazione con un determinato alimento. Sono stati scelti alcuni panorami in grado di evocare i legami filologici con un determinato cibo, mettendo in evidenza un colore, un particolare della luce, l'idea di un profumo, che solo con la pausa di un respiro profondo può essere colto dal bambino come dall'adulto.



IL TERRITORIO

Elemento portante del laboratorio sono le sei finestre che si aprono su un panorama particolare: il campo di grano, il frutteto, il mare, il pascolo, l'orto e la fattoria.

La scelta delle immagini risponde ad una doppia finalità: permettere al bambino di associare il luogo di produzione agli alimenti oggetto del laboratorio e successivamente assaggiati, catturando l'attenzione su paesaggi tipici dell'area interessata.

Questa componente di "promozione del territorio" è essenziale per far comprendere al bambino il legame fra il gusto e la geolocalizzazione del prodotto alimentare.

Ogni regione può vantare un'ampia gamma di paesaggi e prodotti che GFFK riassume ed esalta grazie al coinvolgimento poli-sensoriale del laboratorio di apprendimento.

Spesso i bambini non riescono a realizzare che ciò che assaporano è prodotto molto vicino a loro.

Offrire l'opportunità di cogliere la vicinanza permette di avviare un progetto educativo alimentare, in cui i bambini sono protagonisti, che identifica il prodotto con il luogo di produzione.

IL LABORATORIO

Il laboratorio viene realizzato tramite due percorsi differenti studiati per la **Scuola dell'Infanzia** e la **Scuola Primaria**.

Dopo l'apertura di una finestra che scopre un paesaggio consueto legato ad una catena alimentare ai bambini della scuola dell'Infanzia vengono proposti dei contenitori che raccolgono schede di "elementi primari" es: percorso con **CAMPO DI GRANO > FARINA**. Successivamente, da altri contenitori, il bambino dovrà individuare che **cosa si produce con la farina e ciò che è abituato a mangiare di quei prodotti**.

Finito il percorso **il bambino viene invitato ad assaggiare l'alimento identificato**, e poi a disegnare gli alimenti o il panorama di origine.



LA COSTRUZIONE DI UN PERCORSO ALIMENTARE LEGATO AL PAESAGGIO "MARE"

Per la Scuola Primaria, dopo l'apertura della finestra il bambino verrà invitato a ricomporre tramite un puzzle il panorama scelto. Procederà poi con il percorso già indicato, fino ad assaporare gli alimenti, per poi essere invitato a proseguire il laboratorio con una successiva parte denominata **"le parole del gusto, il gusto delle parole"**. I bambini dovrebbero quindi associare aggettivi del gusto all'alimento assaggiato.

A SINISTRA, SOPRA: IL PUZZLE DEL PAESAGGIO
A SINISTRA, SOTTO: I CARTELLONI DE "IL GUSTO DELLE PAROLE"

QUI SOTTO:
I BAMBINI POSSONO SERVIRSI DA SOLI

SOTTO: IL MOMENTO DELL' ASSAGGIO DEL CIBO
E IL MOMENTO DI CONDIVISIONE DOPO L'ASSAGGIO



- | | |
|------------|-----------|
| gelatinoso | granuloso |
| dolce | piccante |
| morbido | croccante |
| cremoso | amaro |
| salato | fruttato |
| insipido | speziato |
| aspro | duro |

LE PAROLE DEL GUSTO PER COMPLETARE IL CARTELLONE DE "IL GUSTO DELLE PAROLE"

GOOD FOOD FOR KIDS OFFERTA TECNICA E OPERATIVA

Fondazione Chiaravalle Montessori intende offrire il laboratorio di educazione alimentare Good Food for Kids articolandolo come segue:

- Un incontro con educatori ed insegnanti sull'educazione alimentare tenuto da una **biologa nutrizionista**
- Un incontro con educatori ed insegnanti sul **funzionamento del laboratorio** tenuto dagli ideatori del progetto
- **Allestimento del laboratorio** in locali scolastici o altri spazi idonei
- Una giornata di **assistenza tecnica** all'avvio del laboratorio
- Disponibilità del "format", per un periodo concordato, comprensivo della **fornitura dei generi alimentari per gli assaggi**
- Un incontro finale per la **raccolta dei lavori e dei suggerimenti con un "evento" sull'educazione alimentare** che coinvolga i bambini; l'evento sarà articolato in due momenti:

- Uno spettacolo di burattini incentrato sull'educazione alimentare: una antica arte per nuovi argomenti.

- I bambini saranno coinvolti, seguiti da Cimas Ristorazione, nella preparazione di un piatto (es. minestra di verdure) cucinato all'interno della scuola e poi degustato nella mensa scolastica.



ALLESTIMENTO E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE





RASSEGNA DELLE ESPERIENZE

Good Food For Kids è stato presentato al vasto pubblico in occasione di importanti eventi fieristici

MARCHE FOOD FESTIVAL
Pesaro, 12-15 giugno 2009

SALONE SANA
Bologna, 10-13 settembre 2009

CITTÀ DELL'OLIO
Ostra Vetere (AN)
22 novembre 2009

**LABORATORIO
DI EDUCAZIONE ALIMENTARE**
Chiaravalle (AN) 26 giugno 2010

GOOD FOOD FOR KIDS AL MARCHE FOOD FESTIVAL - PESARO

Si può riassumere in sole due parole l'andamento dei laboratori Good Food For Kids ideati e presentati dalla Fondazione Chiaravalle Montessori, in collaborazione con Salamanca Design, durante il Marche Food Festival

Entusiasmo.

Quello dimostrato dai piccoli partecipanti al progetto didattico che li ha visti protagonisti nella scoperta del territorio e dei buoni cibi legati alla terra marchigiana.

Grande partecipazione nei numeri di ingressi allo stand e nella qualità dei partecipanti attenti e interessati.

Lo testimonia una collaboratrice del progetto: "Il nostro è stato l'unico stand dedicato ai bambini in tut-

to il Festival. È stato molto bello notare lo stupore e l'entusiasmo con cui i bambini si sono avvicinati alla nostra proposta, come hanno saputo prendersi il tempo per assaporare questa particolare esperienza".

Apprezzamenti.

Good Food For Kids è parte di un ampio progetto turistico, sempre ideato dalla Fondazione: Slow Look che, durante il Marche Food Festival, è stato presentato agli addetti ai lavori. Lucio Lombardi, direttore della Fondazione Chiaravalle Montessori, non nasconde la soddisfazione per l'ottimo risultato raggiunto: "sia da parte dei bambini che dei genitori abbiamo visto grande partecipazione ed interesse.

Soprattutto gli addetti ai lavori hanno capito la potenzialità dei nostri laboratori e del progetto Slow Look, per questo stiamo lavorando per portare questa esperienza in altri contesti a livello nazionale".





9



E proprio un gruppo di cuochi capitanati da **Antonio Bedini (Presidente Nazionale del Circolo Enogastronomico Rossini)** è rimasto così affascinato da Good Food For Kids che, nella giornata di domenica 15 giugno, ha dato vita, all'interno della stand, ad un mini corso di cucina dedicato ai bambini.



CORSO DI CUCINA
DELLO CHEF
ANTONIO BEDINI:
I BAMBINI HANNO
PREPARATO, CUCINATO E POI
ASSAGGIATO
LA PIZZA,
DIPLOMANDOSI
"CHEF PER UN GIORNO".

GOOD FOOD FOR KIDS AL SANAKIDS - BOLOGNA

Alla sua seconda edizione la sezione Kids del salone SANA ha proposto un panorama di prodotti per l'infanzia coinvolgendo, in modo trasversale, i settori tradizionali di Sana: alimentazione, abitare, salute e benessere. Un percorso legato alla quotidianità ha trasformato le aree della mostra in luoghi di sperimentazione per bambini, famiglie, educatori presso il padiglione 19.

In questo contesto dedicato all'infanzia e all'ambiente è inserito il Laboratorio dell'apprendimento Good Food for Kids della Fondazione Montessori di Chiaravalle. Maria Montessori è il simbolo dell'educazione italiana nel mondo e in suo onore la Fondazione ha progettato un metodo di educazione alimentare che spiega l'origine dei prodotti partendo da veri paesaggi agricoli.

Lo spazio della Fondazione Chiaravalle Montessori presso lo stand A/69 - B/70 padiglione 19 ha visto coinvolti nel laboratorio un grande numero di bambini provenienti dalle scuole di Bologna e tanti altri piccoli visitatori della fiera accompagnati dai loro genitori che per primi hanno mostrato curiosità ed interesse verso il progetto.

Molteplici e qualificate le visite degli operatori di differenti settori, compreso quello turistico-alberghiero. Lucio Lombardi, direttore della Fondazione Chiaravalle Montessori, è soddisfatto della scelta di portare Good Food for Kids nel contesto nazionale del SanaKids: "L'interesse per il progetto dimostrato da educatori e dirigenti scolastici presenti in fiera, ci fanno ben sperare in una diffusione del modello del nostro laboratorio direttamente all'interno delle scuole".



ALLESTIMENTO
DEL LABORATORIO
A BOLOGNA
NEL CORSO
DEL SANAKIDS

10



GOOD FOOD FOR KIDS A OSTRA VETERE E CHIARAVALLE


Preceduto dal successo riscosso in altre manifestazioni di respiro nazionale il laboratorio realizzato a Ostra Vetere e Chiaravalle **ha visto la partecipazione di numerosissimi bambini che con il loro entusiasmo hanno confermato il valore della proposta educativa.**



AL LABORATORIO HA PARTECIPATO UNA DELEGAZIONE OSPITE DI BAMBINI PROVENIENTI DI TREUNBIETZEN, CITTÀ GEMELLATA CON CHIARAVALLE




GOOD FOOD FOR KIDS
è curato da



fondazione
chiaravalle
montessori

in collaborazione con

Salamanca design & Co. srl
Div. Design Kids
Concept e cura dell'evento

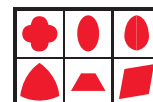


Sponsor
Cimas
RISTORAZIONE

rossodigrana
Graphic Design

Si ringraziano le firmatrici:
Viviana Bartolacci
Federica Rossi

Coordinata lezioni
GONZAGATTI



fondazione
chiaravalle
montessori

**Fondazione Chiaravalle
Montessori**

Piazza Mazzini
Chiaravalle (AN)
Telefono +39 071 94 99 296
Fax +39 071 94 99 278

info@slowlook.it
info@mariamontessori.it

www.slowlook.it